

ISTITUTO PARITARIO” MODIGLIANI”
A.S. 2019/2020
PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING CLASSE: V SEZ.A/B

MODULO A - Le imprese industriali: caratteri generali e aspetti economico-aziendali

U.D. 1 Aspetti strutturali e gestionali delle imprese industriali

- 1) La produzione industriale
- 2) La classificazione delle imprese industriali
- 3) La struttura patrimoniale delle imprese industriali
- 4) La gestione industriale e i suoi processi
- 5) Aspetti e settori della gestione

U.D. 2 Scritture tipiche delle imprese industriali e bilancio d’esercizio

- 1) La contabilità generale
- 2) Le scritture tipiche d’esercizio
- 3) Le scritture di assestamento dei conti
- 4) Le scritture di riepilogo e di chiusura
- 5) Il bilancio d’esercizio
- 6) La struttura del bilancio secondo gli IAS/IFRS

MODULO B - Le analisi di bilancio per indici e per flussi

U.D. 1 L’analisi di bilancio per indici

- 1) Interpretazione e analisi di bilancio
- 2) Le analisi per indici: generalità e metodologia
- 3) La riclassificazione dei valori
- 4) Il sistema degli indici di bilancio
- 5) La situazione patrimoniale- finanziaria
- 6) L’analisi della situazione economica
- 7) Il coordinamento degli indici

U.D. 2 L’analisi di bilancio per flussi

- 1) Fondi, flussi e rendiconti finanziari
- 2) I flussi di capitale circolante netto
- 3) La metodologia dell’analisi dei flussi di Ccn
- 4) I flussi di cassa o di liquidità

MODULO C - La tassazione del reddito d’impresa

U.D. 1 Il reddito d’impresa e il calcolo delle imposte

- 1) Il reddito fiscale d’impresa
- 2) Dal reddito di bilancio al reddito fiscale
- 3) Le principali variazioni fiscali
- 4) Dal reddito fiscale all’imposta
- 5) L’IRAP e la sua determinazione
- 6) Le imposte differite e le imposte anticipate

MODULO D - La gestione strategica e il sistema di programmazione e controllo

U.D. 1 Le strategie aziendali e la pianificazione strategica

- 1) Il concetto di strategia d’impresa

- 2) La pianificazione strategica e le sue fasi
- 3) Modelli di strategica
- 4) Un modello di strategia a livello aziendale
- 5) Il modello strategico di Porter
- 6) Le formule imprenditoriali

U.D. 2 I costi e la contabilità analitica

- 1) Programmazione e controllo della gestione
- 2) I rendimenti dei fattori produttivi
- 3) La contabilità analitica
- 4) I costi nelle imprese industriali
- 5) La metodologia del calcolo dei costi
- 6) Sistemi di svolgimento della contabilità analitica
- 7) La contabilità a costi consuntivi pieni
- 8) La contabilità a costi consuntivi variabili
- 9) L'activity based costing
- 10) Nuovi sviluppi del controllo strategico dei costi
- 11) Costi e decisioni aziendali: alcune applicazioni

U.D. 3 I piani e i programmi aziendali

- 1) Il controllo di gestione e i suoi strumenti
- 2) La contabilità a costi standard
- 3) Il budget annuale e la sua articolazione
- 4) I budget economici settoriali
- 5) Il budget degli investimenti
- 6) Il budget finanziario e il budget generale d'esercizio
- 7) Vari tipi di budget

U.D.4 L'analisi degli scostamenti e il sistema di reporting

- 1) Il controllo budgetario
- 2) Il sistema di reporting
- 3) L'analisi degli scostamenti nei costi diretti e nei costi indiretti di produzione
- 4) L'analisi degli scostamenti nei ricavi e nel risultato industriale

U.D. 5 Il business plan

- 1) Il piano descrittivo del business plan
- 2) Il piano economico finanziario del business plan

MODULO E - Casi Aziendali

U.D. 1 Politiche di mercato e piani di marketing

- 1) Il marketing e le fasi del suo sviluppo
- 2) Il piano di marketing
- 3) Il sistema informativo di marketing
- 4) La segmentazione del mercato
- 5) La comunicazione aziendale e le sue forme
- 6) Il prezzo come elemento del marketing mix
- 7) Il prodotto e il suo ciclo di vita
- 8) La distribuzione
- 9) Nuove forme di marketing
- 10) Caso: Google Street View in Francia